

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Caredda

 Quartu Sant'Elena (Italia)

Sesso Maschile | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Freelancer - Social Media Manager - Digital Marketer

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2020 Start Up Lavoro

Marketplace e network professionale dedicato al mondo del lavoro.
Progetto in costruzione

2015–2020 Campagne pubblicitarie per Aziende

Freelance

Posizionamento sul mercato, costruzione reputazione aziendale, acquisizione nuovi clienti

2013–2020 Social Media Manager

Freelance

Creazione e gestione di profili social aziendali.
Creazione di piani editoriali.
Creazione contenuti e strategie di comunicazione.
Ampliamento mercato.
Creazione Chatbot personalizzati.
Brand Reputation .
Analisi dei dati e report sui big data prodotti.
Customer service.

2010–2020 Comunicazione Politica

Freelance

Principali mansioni:
Creazione e gestione profili social;
Creazione contenuti e strategie di comunicazione.
Organizzazione campagne elettorali

2009–2019 Promozione eventi e pubbliche relazioni

Dipendente società operante nel campo degli eventi e dell'intrattenimento.

Principali Mansioni:
Gestione canali Social;

Publiche Relazioni;
Organizzazione eventi e manifestazioni;

2016 Socio Fondatore Società "WiiShare S.r.l."

Società operante nel campo della consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica.

Principali attività:
Sviluppo Siti Web e Applicazioni;
Sviluppo Start up innovative;
Creazione e gestione campagne pubblicitarie;

2016–2017 Dipendente azienda operante nel campo dei servizi di lusso e sicurezza privata

Principali mansioni:
Attività di Comunicazione e Marketing;
Gestione canali social e campagne pubblicitarie;

2015–2016 Collaboratore azienda operante nel settore delle Nanotecnologie

Principali Mansioni:
Attività di Comunicazione e Marketing;
Gestione canali social e campagne pubblicitarie;

2015–2016 Collaboratore azienda operante nel settore Immobiliare

Dipendente azienda operante nel settore Immobiliare.

Principali mansioni:
Attività di Comunicazione e Marketing;
Gestione canali social e campagne pubblicitarie;

2013–2014 Addetto alla Comunicazione e Customer Service presso "Sardegna Lavoro"

Dipendente della Società AICOF S.r.l ,

Principali mansioni:
Pubblicazione articoli e manutenzione del sito <http://www.sardegna lavoro.it/>
Customer service.

2009–alla data attuale Fondatore Brand social sulla SARDEGNA
Brand specializzato nella promozione della Sardegna.

Principali attività:
Promozione Sardegna;
Organizzazione di eventi;

Socio Volontario presso Associazione Culturale Il Mosaico
Responsabile della comunicazione e promotore di iniziative culturali.

Link: <https://www.facebook.com/ilmosaico>

Socio Fondatore del Comitato dei Quartieri: (Pitz'e Serra, Quartello, Sant'Anastasia, Sa Forada)

Addetto alla comunicazione e promotore di iniziative sociali.

Link: <https://www.facebook.com/comitatodeiquartieri>

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015–2017 Corso "Digital Marketing"
Attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.

Competenze in:

Marketing & Comunicazione - SEO - SEM - Google: Analytics - Adwords - Adsense - Email Marketing - Bot Marketing - Programmi di affiliazione - Brand Reputation - Lead Generation - Social Media Marketing - Digital Pr - Content Marketing - Customer Acquisition

2014–2017 Corso " Social Media Manager"
Attività di Marketing attraverso le principali piattaforme Social:
Facebook - Google - Instagram - LinkedIn - Twitter - Youtube

Conoscenza strumenti come: Business Manager, Adsense/Adwords, Analytics, Programmi di grafica;

2010–2013 Studente Facoltà di Scienze Politiche
Università degli Studi di Cagliari

2003–2008 Diploma di Ragioniere e Programmatore Informatico

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Competenze comunicative Ottime competenze comunicative e relazionali acquisite durante le mie esperienze lavorative e sociali. Predisposizione alle pubbliche relazioni e a parlare in pubblico. Capacità di utilizzo avanzato di nuove tecnologie per la comunicazione e il social-networking.

Competenze organizzative e gestionali Ottime capacità organizzative, problem solving e project-management in svariati campi di attività;

Competenze professionali Ottime capacità di creazione e gestione di campagne pubblicitarie, sia web che tradizionali.

Ottimo capacità nella creazione e gestione di profili aziendali sui principali social network (facebook, linkedin, Instagram, twitter, youtube, altri)

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
---------------------------------	---------------	------------------------	-----------	-------------------------



Curriculum vitae

Utente avanzato

Utente avanzato

Utente autonomo

Utente autonomo

Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Altre competenze

- Primo Soccorso BLS: certificato nel fornire primo soccorso
- Corso di informatica: Pacchetto Office - Grafica di base

Patente di guida

B

In fede

F.to

Francesco Caredda